

Mestrado Profissional

Administração
com Ênfase na
Área da Saúde

Manual do
Candidato
2021

INTRODUÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM SAÚDE

CBEXs, em parceria com a UNIALFA,

apresenta o MPA, com ênfase em Saúde, que tem como objetivo desenvolver executivos para ciência aplicada também à gestão na saúde, por meio da disponibilização de mais uma linha de pesquisa, exclusiva em cooperação com o CBEXs.

O futuro da saúde está em nossas mãos!

Esteja na vanguarda da transformação do sistema de saúde no Brasil. Em um ambiente altamente competitivo, orientado para o mercado, os alunos aprendem a serem líderes visionários, transformadores e eficazes em meio à profunda e rápida mudança na tecnologia, na economia, na ética, nas finanças, na política e na gestão.

Saiba mais!

As inscrições para o Mestrado Profissional em Administração com Ênfase na Área da Saúde estão abertas.

SOBRE O CBEXS - COLÉGIO BRASILEIRO DE EXECUTIVOS DA SAÚDE

O Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde – CBEXs é uma associação civil sem fins lucrativos, Chapter na América Latina do American College of Healthcare Executives – ACHE, dedicada à promoção da excelência na gestão da saúde por meio de educação, capacitação técnico-científica e certificação de executivos dos setores público e privado.

Motivado pelo seu compromisso na melhoria contínua das lideranças e com a sustentabilidade do sistema de saúde, o CBEXs, em parceria com a UNIALFA, apresentam ao mercado esta iniciativa, que é única, tendo uma relevância no desenvolvimento das lideranças e na construção de ciência na gestão da saúde.

Parceria de sucesso

O Mestrado Profissional em Administração da UNIALFA em cooperação com o CBEXs tem por objetivo formar, com excelência, profissionais executivos.

SOBRE A UNIALFA - CENTRO UNIVERSITÁRIO ALVES FARIA

Com nota 4 no MEC e quase 20 anos de história, a UNIALFA integra o Grupo José Alves. Desde 2009 atua também em São Paulo com as marcas ALFA e FADISP, oferecendo cursos de graduação, pós-graduação lato e stricto sensu em Administração e Direito (mestrado e doutorado) e também extensão. Além disso, a UNIALFA participa do grupo de estudos de competitividade junto ao Programa Microeconomics of Competitiveness – MOC, liderado pelo professor Michael Porter na Harvard Business School – HBS, em Boston/Massachusetts (EUA).

Este programa desenvolve anualmente workshops, reunindo professores, pesquisadores e alunos das instituições filiadas no mundo inteiro, para discutir casos sobre competitividade de clusters regionais.

A disciplina MOC, que faz parte do currículo de disciplinas do Mestrado Profissional em Administração – MPA, é ministrada em mais de 100 universidades em todo o mundo.

O **Mestrado Profissional em Administração, Pós-Graduação Stricto Sensu** da UNIALFA em cooperação com o CBEXs, tem por objetivo **formar executivos pesquisadores, por meio de uma visão integrada da organização**, criando condições práticas e teóricas para interagir com os diversos agentes sociais que envolvem as organizações e para **desenvolver a inovação de valor com visão estratégica de futuro na saúde**.

SOBRE O PROGRAMA

MPA 2021

DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

- Desenvolver pesquisas voltadas para a **RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS** corporativos e que darão o suporte para fomentar a **inovação com visão estratégica de futuro na saúde**.
- Conta com encontros, uma vez ao mês, às sextas-feiras e aos sábados, **favorecendo os que trabalham e que moram em outros estados brasileiros**.
- Workshops com professores, líderes e alunos seniores de **instituições de saúde do Brasil e dos EUA**.
- Parcerias com os **setores público e privado** para favorecer visitas técnicas e intercâmbios de conhecimento prático aplicado.
- Possui o **Programa MOC (Microeconomia da Competitividade)**, em parceria com a Universidade de Harvard – isso integra os mestrandos da UNIALFA ao Grupo de Estudos de Competitividade (conta com 100 universidades em todo o mundo) liderado pelo professor Michael Porter da Harvard Business School – HBS em Boston/Massachusetts-USA.



O Programa se destina a profissionais seniores, que atuem em instituições da área da saúde, tais como indústrias farmacêutica e de produtos para saúde, hospitais, laboratórios e clínicas, distribuidores, farmácias e agentes comerciais, operadores de saúde, associações, etc., com foco, interesse e experiência relevante em Gestão.

OBJETIVOS ACADÊMICOS

Confira os 3 objetivos acadêmicos:

- Possibilitar capacitação sólida na área da saúde, objetivando uma visão integrada da organização, por meio da transferência de conhecimento científico, da fronteira do conhecimento da administração e de aplicações práticas para tornar seus alunos profissionais distintos no mercado de trabalho, nas organizações de saúde e na sociedade.
- Desenvolver competências no uso do conhecimento adquirido em gestão para utilizar no relacionamento com os diversos agentes sociais, tanto na organização quanto externa a ela, seja no âmbito nacional e/ou internacional de modo que possam conduzir a organização à liderança no seu setor de atuação.
- Desenvolver a visão estratégica de futuro, por meio da inovação de valor, buscando sempre o diferencial com criatividade e rupturas, com ética e responsabilidade nas diversas dimensões em que a organização está envolvida, tais como: econômica, social, cultural, legal, demográfica, tecnológica, política e de meio ambiente.

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas:

- 1.** Gestão Estratégica em Saúde
- 2.** Níveis Assistenciais e Epidemiologia como Ferramentas de Gestão da Saúde Populacional
- 3.** Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas em Saúde na Jornada e Experiência do Paciente
- 4.** Saúde Baseada em Valor (value based healthcare) Melhores Desfechos com Recursos Adequados
- 5.** Inovação, Tecnologia, Inteligência Artificial e Gestão da Informação em Saúde
- 6.** Microeconomics of Competitiveness – MOC
- 7.** Marketing em Saúde
- 8.** Finanças e Economia da Saúde
- 9.** Legislação, Regulação, Ética, Governança e Compliance em Saúde
- 10.** Organização dos Sistemas de Saúde no Brasil e no Mundo
- 11.** Seminário de Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa e Artigo
- 12.** Elaboração da Dissertação e Artigo

Ao término do Mestrado, os alunos estarão preparados para resolver problemas corporativos complexos e desenvolver a inovação com visão estratégica de futuro.

SOBRE A CERTIFICAÇÃO

O Mestrado destaca quatro principais objetivos na formação de seus alunos:

1. Forte capacitação na sua área de pesquisa, com integração organizacional que ocorrerá pela transferência de conhecimento científico nas fronteiras do conhecimento da administração e pela experiência prática da abordagem de negócios no segmento de saúde;
2. Competência no uso do conhecimento adquirido em gestão para conduzir suas empresas à liderança no seu setor de atuação;
3. Visão estratégica por meio da inovação;
4. Certificado de Mestre em Administração recomendado pela Capes e reconhecido pela Portaria MEC nº 51, de 24/01/2014, publicado no DOU em 27/01/2014. .

Liderança no setor

Desenvolver competências no uso do conhecimento adquirido em Administração para utilizar no relacionamento com os diversos agentes sociais.

O curso de Mestrado Profissional em Administração tem um total de 70 créditos, assim distribuídos: 32 créditos em disciplinas obrigatórias e optativas, 30 créditos referentes à elaboração de dissertação e mais 08 créditos a submissão de dois artigos, um por ocasião do exame de qualificação e outro na banca de defesa final. Cada crédito corresponde a 15 horas-aula, totalizando 432 horas.

O Mestrado tem duração máxima de 24 meses. Às aulas deverão ser ministradas às sextas-feiras, das 8h às 22h30, e aos sábados, das 8h às 18h, nas Unidades do UNIALFA – Centro Universitário Alves Faria. Em caso de videoconferência, que será enquanto durar a determinação das autoridades pelo isolamento social, as aulas serão ministradas nos mesmos horários informados acima.

CORPO DOCENTE

Professores Titulares

Ary Costa Ribeiro

Médico formado pela Universidade Gama Filho (1979), com especialização em Cardiologia – Socialstyrelsen pelo Instituto Karolinska (1993) – e em Fisiologia Clínica Socialstyrelsen também pelo Instituto Karolinska (1989). Tem doutorado em Ciências Médicas pelo Instituto Karolinska (1999). É CEO do Sabará Hospital Infantil e vice-presidente da Associação Nacional dos Hospitais Privados – Anahp. Foi diretor médico na Clínica São Vicente e no Hospital Pró-Cardíaco, ambos na cidade do Rio de Janeiro. Foi gestor da Unidade Perdizes Higienópolis da Sociedade Beneficente Israelita Albert Einstein. Foi superintendente de Serviços Ambulatoriais e Comercial do Hospital do Coração – HCor.

Evandro Tinoco Mesquita

Médico cardiologista com doutorado em Cardiologia pela Universidade de São Paulo (1995). Atualmente é diretor clínico do Hospital Pró-Cardíaco e professor da Universidade Federal Fluminense. Publicou 74 artigos em periódicos especializados e 28 trabalhos em anais de eventos. Possui 24 capítulos de livros, 3 livros publicados e 394 itens de produção técnica. Participou de 4 eventos no exterior e 89 no Brasil. Orientou 24 dissertações de mestrado, além de 9 trabalhos de iniciação científica e 2 trabalhos de conclusão de curso na área de Medicina. Recebeu 8 prêmios e/ou homenagens. Atua na área de Medicina, com ênfase em Cardiologia. Em suas atividades profissionais, interagiu com 256 colaboradores em coautorias de trabalhos científicos.

José Henrique Germann

Médico formado pela USP, com residência em Administração Hospitalar e Saúde, mestrado em Administração Hospitalar e Saúde e doutorado em Administração Hospitalar pela Faculdade de Saúde Pública da USP (Alianças Estratégicas em Saúde – Grupo de Compras, 2000). Possui MBA pelo Insead (Business School for the World, 2005). Atuou como diretor-superintendente do Instituto Israelita de Consultoria e Gestão do Hospital Albert Einstein, acumulando o cargo de diretor-superintendente do Hospital Albert Einstein. Exerceu o cargo de diretor adjunto do Hospital Sírio Libanês e de supervisor do Programa de Residência Médica com Ênfase em Administração Hospitalar da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein. Em janeiro de 2019, assumiu a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo e, à frente do cargo, implantou em todo o estado programas com o Corujão da Saúde, além de inovações digitais e de tecnologias, como o aplicativo Hora Marcada e o Programa de Teleconsultoria a Distância, o Multisaúde.

Marisa Riscalla Madi

Médica formada pela Escola Paulista de Medicina (1994), com especialização em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde pelo Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo e pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (1997). Tem mestrado em Saúde Coletiva pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2005) e doutorado pela Faculdade de Medicina da USP. Atualmente é diretora do Programa de Estudos Avançados em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde – Proahsa e do Centro de Atenção ao Colaborador – Ceac do HCFMUSP.

CORPO DOCENTE

Professores

Bento Alves da Costa Filho

Doutor em Administração pela FEA-USP. Desenvolve pesquisas nas áreas de Estratégia Empresarial, Competitividade Empresarial e Regional, Consumo Ambientalmente Consciente, Marketing de Experiência – O Consumidor na Economia dos Serviços e Marketing Socialmente Responsável.

Erickson Blun

Médico formado pela Universidade Federal do Paraná em 1990, mestre e doutor pela Universidade Federal do Paraná. É assessor, nas áreas Tática e Estratégica, do grupo Ímpar Serviços Hospitalares e de outras empresas do grupo econômico do Sr. Edson de Godoy Bueno. É superintendente dos Hospitais Brasília e Maternidade Brasília e professor titular da Uniplac, Faculdade de Medicina do Planalto Central. Possui MBA pela Coppead/UFRJ. Fez especialização em Liderança de Alto Impacto pela Columbia University/NY, pelo Programa de Gestão Avançada na Insead PGA/Institut Européen D'Administration Des Affaires/França e Estratégia para o Mercado de Saúde em Harvard/EUA. É idealizador e fundador da Associação Nacional dos Hospitais Privados – Anahp, tendo exercido as funções de vice-presidente e tesoureiro na entidade. Foi eleito melhor administrador hospitalar do Brasil em 2007, pelo Top Hospitalar. Foi conselheiro dos Hospitais 9 de Julho e Santa Paula de 2009 a 2013. É conselheiro certificado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC. Tem diversos artigos e trabalhos científicos publicados e orientações de teses de mestrado na área de Cirurgia e de especialização nas áreas de Gestão e Liderança. É Embaixador da Cultura, da Paz e da Justiça; Comendador da Soberana Ordem do Mérito do Empreendedor Juscelino Kubitschek; e Cidadão Honorário de Brasília. Atualmente é diretor-presidente do hub Campinas (pertencente ao Hospital Care e composto pelas instituições Hospital Vera Cruz; Casa de Saúde Campinas/Vera Cruz; Medicina Diagnóstica Vera Cruz/RMC/CRC; Unidades Avançadas Vera Cruz) e consultor sênior do Hospital de Amor Nossa Senhora de Barretos (Ex-Hospital de Câncer de Barretos).

Francisco Roberto Balestrin de Andrade

Presidente do Conselho de Administração do Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde – CBEXs. Presidente do Sindicato de Hospitais de São Paulo – Sindhosp. Graduado em Medicina, tem Residência médica em Administração em Saúde no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP. É especialista em Saúde Pública pela Faculdade de Saúde Pública da USP, em Administração Hospitalar e Sistemas de Saúde pelo Proahsa, da FGV – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Possui MBA em Gestão de Planos de Saúde e título de especialista em Administração em Saúde pela Associação Médica Brasileira – AMB. É vice-presidente executivo e diretor médico corporativo do Grupo Vita e membro do Comitê Executivo de Gestão da International Hospital Federation – IHF (Associação Mundial de Hospitais). Foi presidente da IHF e presidente do Conselho de Administração da Associação Nacional de Hospitais Privados – Anahp. É membro do Conselho de Administração do Instituto Coalizão Saúde – Icos; diretor adjunto do Comitê da Cadeia Produtiva da Saúde e Biotecnologia – ComSaude, da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – Fiesp; e conselheiro certificado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC.

CORPO DOCENTE

Professores

Luiz Calado

Doutor em Finanças pela Universität Bonn, Alemanha. Pós-doutor em Economia e Direito pela Universidade da Califórnia, Berkeley. Desenvolve pesquisas nas áreas de Sustentabilidade como Determinante do Valor da Empresa; Finanças; Economia e o Ambiente das Empresas; Mercado de Capitais como Alavanca ao Desempenho das Empresas; e Empreendedorismo e Pequenas e Médias Empresas.

Ricardo Minotto

Advogado (PUCRS-2017), contador (FCCA São Judas Tadeu-1985) e especialista em Finanças (PUCRS-1987) e em Auditoria da Qualidade (PUCRS-1996). Mestre em Administração e Negócios (PUCRS-2001) e doutor em Comunicação Social (PUCRS-2005). Como atividade acadêmica, é professor adjunto da PUCRS. Exerceu a Direção-geral do IAHCS-FaSaúde, Vice-presidência do Sindihospa, Direção Financeira do HSL-PUCRS, Direção Financeira e de Planejamento da ISCMPA, entre outras funções e cargos, e a Direção Executiva do HDP-RSDP. Tem experiência nas áreas Empresarial e Societária, Estratégia, Governança Corporativa, Administração Geral, Sistemas de Gestão pela Qualidade, Controladoria e Finanças, Tecnologia da Informação, entre outras.

Roberto Flores Falcão Doutor

Doutor (2018) e mestre (2014) em Administração de Empresas pelo PPGA da FEA/USP, com ênfase em Marketing. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (2008), pós-graduado em Direito do Trabalho (2009) e especialista em Direito Civil e Direito do Consumidor (2010) pela EPD. Tem longa experiência em Administração de Negócios, com destaque para a atuação no varejo e ênfase em Marketing, Marketing de Serviços e Planejamento Estratégico. É professor em cursos de graduação (Administração, Relações Internacionais e Comunicação Social) da Fecap, do MBA Marketing da FIA e do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário ALFA (GO). É professor convidado do curso Strategy and Marketing for Emerging Countries, ministrando aulas em inglês para alunos estrangeiros. Atua como palestrante e consultor nas áreas de Estratégia, Marketing e Gestão de Serviços, especialmente para empresas de menor porte. Foi coordenador do curso de Administração e de Ciências Contábeis da faculdade Fadisp, elaborando o PPC dos cursos e acompanhando visitas in loco (Inep) de credenciamento dos cursos. Possui diversos artigos sobre empreendedorismo e administração de pequenos negócios. Também atuou em diversos projetos relacionados à educação a distância no Senac, na FIA, na International Business School of São Paulo e no Grupo PlanoB.

CORPO DOCENTE

Professores

Roberto Vieira Botelho

MD, PhD, é diretor do Instituto do Coração do Triângulo e também de suas Divisões de Cardiologia Intervencionista e Pesquisa Clínica; presidente da International Telemedical Systems – ITMS; e presidente do Uberlândia Medical Center – UMC. Formou-se em Medicina pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro. Concluiu residência e bolsa de estudos no Instituto Dante Pazzanese do Coração, em São Paulo, e doutorado na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Também concluiu uma bolsa de estudos em Cardiologia Intervencionista no Instituto Dante Pazzanese do Coração. Foi certificado pela Harvard University School of Medicine em 2008. É membro do Conselho de Revisão do International Journal of Cardiology e também do Journal of the Brazilian Society of Interventional Cardiology. É coautor de mais de 50 artigos e resumos de periódicos revisados por pares e de 15 capítulos de livros. Também é o investigador principal de mais de 30 estudos clínicos multicêntricos e de dispositivos em andamento no laboratório de pesquisa. Seus interesses principais são medicina digital, telemedicina, inteligência artificial e evidências do mundo real.

Thiago Constâncio

Médico pela Universidade Federal Fluminense (UFF), doutor em Ciências, Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IE/UFRJ) em parceria com o Centro de Desenvolvimento Tecnológico em Saúde (CDTS) da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). Mestre em Saúde Coletiva pelo Instituto de Saúde Coletiva (ISC) da UFF. Possui especialização em Gestão de Organizações de Ciência & Tecnologia em Saúde pela Fiocruz; residência médica em Medicina Preventiva e Social e em Administração em Saúde pelo ISC/HUAP/UFF. Tem experiência internacional no Programa de Healthcare Management da Universidade de Tübingen (Alemanha) e em Clinical Economics na Universidade de Ulm (Alemanha), bem como liderando missões e programas de cooperação técnico-científica para a Alemanha, Irlanda e Portugal. Atua na área de Estratégia do Instituto Fernandes Figueiras da Fiocruz (IFF/Fiocruz) nos temas: Ensino a Distância, Transformação Digital e Saúde Digital. Diretor do Medportal – Educação Corporativa em Saúde. Tem atuação científica no campo da Saúde Coletiva, em especial nos temas: Transformação Digital; Educação a Distância em Saúde; Estratégias de Inovação em Saúde; Avaliação de Políticas Públicas em Saúde; Capacidades Dinâmicas em Organizações de Saúde; e Cooperação Internacional em Saúde.

COORDENAÇÃO

Christiano Quinan – COORDENADOR ADJUNTO

Mestre em Administração, com ênfase em Saúde, Business and Management for International Professional pela UCI - University of California Irvine, MBA em Gestão Empresarial pela FGV, pós graduado em Direito Público, Graduado em Direito. Professor das Disciplinas de: Governança Corporativa e Sucessão em Empresas Familiares; e Organização dos Sistemas de Saúde na Faculdade Sul-Americana - FASAM. Professor de Planejamento Estratégico em Saúde; Inovação, e Jornada e Experiência do Paciente, no MBA de Saúde da Pontifícia Universidade Católica de Goiás - PUC GO. Foi Professor das Disciplinas de: Maturidade Estratégica em Saúde; Gestão de Projetos; Governança Corporativa; Ética e Bioética no MBA de Gestão em Saúde na FGV. É certificado Disney's Approach to Building a Culture of Healthcare Excellence e Disney's Approach to Creativity & Innovation pelo Disney Institute. Fellow do American College of Healthcare Executives (ACHE). Fellow do Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde (CBEXs). É Sócio Fundador e CEO do Grupo The1, grupo empresarial inovador que atua na indústria da saúde em diversos segmentos no Brasil e nos EUA. Ocupa ainda a Presidência do Chapter Goiás do CBEX's – Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde, e a Diretoria do Eixo de Desenvolvimento Econômico do CODESE - Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Goiânia. Tem passagem pela IQUEGO-Laboratório Farmacêutico Oficial do Estado de Goiás como Controller e Gerente de Projeto de Transferência de Tecnologia da empresa HMD BIOMEDICAL INC, com sede em Twain. E foi o principal executivo da Amil, maior operadora de saúde do Brasil, que faz parte do UnitedHealth Group

Wilson Almeida – COORDENADOR

Pós-doutor em Relações Internacionais pela Georgetown University, Washington, DC (2009 e 2018). First Honorary Fellow e Pós-doutor em Relações Internacionais pela University of Wisconsin-Madison, EUA (2009) Visiting Scholar na National Taiwan University. (2014 e 2016) Doutor em História das Relações Internacionais pela Universidade de Brasília. Graduado e pós-graduado (MBA) em Administração pela Universidade de Pernambuco. Publicou 22 livros e algumas dezenas de artigos no Brasil, nos Estados Unidos e em Taiwan. Foi Presidente da Fundação para Desenvolvimento de Tecnópolis-FUNTEC, Goiânia. Foi Pró-reitor, Diretor, Coordenador e professor em várias universidades. Atualmente é Advisor of Chihlee University of Technology, Taiwan, Coordenador do Mestrado em Administração da UNIALFA e Coordenador de Relações Institucionais da ApexBrasil.

INVESTIMENTO

MPA - 2021

A UNIALFA, em parceria com o CBEXs, concedeu uma condição especial para a 1º turma do MPA 2021.

O investimento mensal para o Mestrado é de 24 parcelas de R\$ 2.750,00 para associado CBEXs e parceiros apoiadores.

VANTAGENS E CONTRAPARTIDAS

1. Conquistar um título de mestre em administração reconhecido pelo MEC;
2. Estar com os maiores professores e líderes da gestão da saúde no Brasil; .
3. Escrever artigos científicos de gestão aplicada à saúde;
4. Ter uma disciplina MOC com Harvard Business School;
5. Ser protagonista da mudança tão importante na saúde!

Além das contrapartidas acima, você será ASSOCIADO EFETIVO CBEXs, com direito a todas os benefícios do Colégio.



INSCRIÇÃO E PROCESSO SELETIVO

As inscrições estarão disponíveis a candidatos portadores de diploma de graduação, nível de Bacharelado ou Licenciatura Plena, emitido e registrado por instituições brasileiras devidamente credenciadas pelo Ministério da Educação, ou por instituições estrangeiras, desde que reconhecidas por universidades brasileiras.

As inscrições deverão ser realizadas por meio do Portal do CBEXs:

<http://cbexs.com.br/mestrado/>

A inscrição do candidato está condicionada à apresentação dos seguintes documentos:

- 1 (uma) fotografia 3x4 recente; ·
- Cópias autenticadas do CPF e RG ou Registro Geral de Estrangeiro; ·
- Cópia autenticada do Diploma de Graduação registrado (frente e verso); ·
- Cópia impressa do Currículo Lattes com os respectivos comprovantes de publicações;
- Comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100 (cem reais). O pagamento deverá ser efetuado por meio de depósito identificado para: Centro Educacional Alves Faria Ltda: Banco Bradesco - Agência 3684 – C/C 62592-2 | CNPJ: 02.850.990/0001-82.
- Em hipótese alguma haverá devolução do valor pago pela taxa de inscrição.

PRIMEIRA ETAPA

Análise da Documentação e Prova de Redação Temática

SEGUNDA ETAPA

Entrevistas

TERCEIRA ETAPA

Prova de Proficiência em Língua Estrangeira (inglês) - é obrigatória, mas não é eliminatória

Flexibilidade

Encontros sempre às sextas-feiras, à noite, e aos sábados, durante o dia, favorecendo os que trabalham e que moram em outros estados brasileiros.

A seleção dos (as) candidatos (as) inscritos (as) estará sob a responsabilidade de uma Comissão de Seleção formada por três professores indicados pela Coordenação do Mestrado.

Um relatório de marketing abrange mais do que apenas um resumo dos projetos e vendas da sua empresa. Ele deve incluir informações pertinentes, como orçamento e custo, detalhamento da oferta e demanda, o estado atual do seu produto ou serviço em lojas ou on-line, e assim por diante. Para combinar com eficiência as informações mencionadas acima, você precisará criar um relatório de marketing adequado.

Conheça as etapas do processo seletivo:

DETALHAMENTO DO PROCESSO SELETIVO

(as datas informadas abaixo poderão sofrer alterações)

Primeira Etapa – Análise da Documentação e Prova de Redação Temática

1. Documentação - serão avaliados: diploma de graduação, histórico escolar, Currículo Lattes, e-mail de inscrição, comprovante de pagamento da inscrição, documentos de identificação e rendimento na Prova de Redação Temática;
2. A prova de redação temática consiste numa redação versando sobre tema específico da área de concentração do Programa pretendido, com extensão aproximada de 2 laudas.
3. A prova será realizada no dia 22/01/2021, com duração total de 2 horas, das 19:00 às 21:00 horas, por vídeo conferência. As provas serão avaliadas com notas de 0 (zero) a 10 (dez) aplicadas de acordo com a bibliografia abaixo.

Segunda Etapa – Entrevistas

As entrevistas com os candidatos aprovados na primeira etapa, serão realizadas por vídeo conferência nos dias 27 a 29/01/2021 das 08:00 às 18:00 horas, conforme programação a ser enviada pela secretaria do Mestrado.

A avaliação da entrevista considerará os seguintes critérios:

- I. Demonstração de interesse pelo Programa de Mestrado pretendido e suas linhas de pesquisa;
- II. Coerência entre as perspectivas profissionais do candidato, o conteúdo e a orientação do programa de Mestrado;
- III. Coerência entre o que se pretende desenvolver em projeto de pesquisa e as linhas de pesquisa do Mestrado.

A entrevista definirá se o candidato está aprovado ou reprovado para o ingresso no programa de Mestrado.

Terceira Etapa – Prova de Proficiência em Língua Estrangeira (inglês)

A prova de língua estrangeira é obrigatória, mas não é eliminatória. Os (as) candidatos (as) que obtiverem na prova nota superior a 5,0 (cinco), estarão aprovados em proficiência em língua estrangeira.

Os candidatos que obtiverem nota inferior a 5,0 (cinco), deverão se submeter novamente a prova de proficiência quando da realização do próximo processo seletivo.

A prova de Língua Estrangeira exigirá a leitura de um texto em idioma inglês e, respostas em português. O conteúdo do texto é relativo a assuntos relacionados às linhas de pesquisa do Mestrado, sendo permitido o uso de dicionário. Esta prova será avaliada com nota de 0 (zero) a 10 (dez), sendo aprovado o (a) candidato (a) que obtiver nota entre 5 (cinco) e 10 (dez);

O processo de seleção dos candidatos será orientado pela análise curricular, proficiência em língua estrangeira e desempenho na Prova de Redação Temática, sendo que todos esses parâmetros serão considerados, de forma combinada, para efeito classificatório;

Não haverá revisão de provas. O não comparecimento a qualquer uma das provas, seja da Primeira ou da Segunda Etapa, implicará na eliminação automática do candidato do processo de seleção.

Não caberá recurso das decisões da Comissão do Processo Seletivo, oficialmente designada.

A prova de proficiência será realizada no dia 01/02/2021 das 19:00 às 21:00 horas. Substitui a Prova de Proficiência, a comprovação da aprovação no TOEFL, ou equivalente, com, pelo menos, 50 pontos.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

MPA - 2021

Os nomes dos candidatos aprovados no processo seletivo 2021/1, para ingresso no Mestrado Profissional em Administração serão divulgados ao final das entrevistas e a relação com todos os nomes dos aprovados será publicada no dia 03/02/2021 (esta data poderá ser postergada).

A relação estará disponível na Central de Atendimento ao Aluno, na Coordenação do Mestrado, no site <http://www.unialfa.com.br>.

Em caso de desistência, serão convocados os candidatos aprovados conforme classificação por linha de pesquisa.

DÚVIDAS E CONTATOS

Quaisquer dúvidas e casos omissos serão dirimidos pela UNIALFA.

Dados para contato:

mestradounialfa@cbexs.com.br

MATRÍCULA

Matrícula dos Ingressantes 2021/1 poderá ser efetuada no período de 04 à 12/02/2021 (esta data poderá ser postergada).

O (a) candidato (a) aprovado (a) deverá requerer sua matrícula diretamente na Central do Aluno pelo atendimento online. A efetivação da matrícula está condicionada à assinatura do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais de Pós-Graduação Stricto Sensu e o pagamento da primeira mensalidade. Caso o pagamento não seja efetuado até a data do vencimento, o boleto será cancelado e o candidato eliminado do processo seletivo.

Acompanhe o CBEXs:



@colegioexecutivossaude



/colegiosaude



Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde

cbexs.com.br

CBEXs
Gold

**Boston
Scientific**
Advancing science for life™

Hospitalar
An Informa Experience



MEDPORTAL

3M

CBEXs
Bronze

MACHADO NUNES
ADVOGADOS



CBEXs
Blue

ABIMO
Associação Brasileira de Imunologia



Abramed

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE MEDICINA DIAGNÓSTICA

FEHOESP
Fórum de Excelência em Hospitais e Serviços de Saúde



SINAEMO
Síndico de Indústria de Análise e Diagnóstico



abimed